

お客さま本位の業務運営方針

	方針	取組み	KPI
1	お客様のニーズに合致した商品を提案し、最善のサービスを提供	お客様にとって重要な情報をわかりやすく説明致します。	新モデル手続き率80%
2	有益な情報を先取りし情報提供・サービスを実施	モバソンチャット開設を実施しお客様にとって、いち早くお客様に情報提供を行います。	モバソンチャット開設20件
3	地域社会に社会的貢献を果たす	地震・災害時はお客様、周辺地域の方に寄り添い一緒に考えて行動致します。 (社員全員が災害時ポケットガイドを携帯する) 災害時に備えて発電機の設置により携帯電話の充電、非常食を備蓄保管しお客様、周辺地域の方にご利用して頂きます。	代理店事故受付割合90%
4	お客様の声を経営に活かす	お客様の声をしっかり確認し、その声を業務運営に活かし、常にお客様目線に立った代理店を目指します。	お客様アンケート返送率10%以上
5	当社スタッフの人材育成・研修・スキルの向上	当社全スタッフがお客様からの信頼頂けるよう、専門的な知識の習得、人材育成を継続実施を行っていきます。	全スタッフ損害保険トータルプランナー・FP資格の保持者にする